

Số: 814 /LĐLĐ

Bình Dương, ngày 07 tháng 11 năm 2024

V/v triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Bình Dương năm 2024

Kính gửi:

- Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở;
- Công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh;
- Công đoàn ngành Trung ương trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ Kế hoạch số 5893/KH-UBND ngày 18/10/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Bình Dương năm 2024, Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các cấp công đoàn trong toàn tỉnh triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Tập trung tuyên truyền, phổ biến, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới. Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em.

2. Các cấp Công đoàn trong toàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền thông qua việc tổ chức các hội thảo, đối thoại, tọa đàm, tập huấn và các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024; tuyên truyền vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới (thi tìm hiểu pháp luật, sáng tác, sân khấu hóa,...); tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

3. Tăng cường các hoạt động truyền thông, tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; treo băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở;...

4. Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) nhằm tiếp cận với người dân nhiều hơn, đặc biệt là lực lượng công nhân lao động... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

Thời gian tập trung thực hiện: từ 15/11/2024 đến 15/12/2024.

Lưu ý: Kèm theo Bộ nhận diện truyền thông (Phụ lục 1) và Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng (Phụ lục 2) của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT, Ban TG-NC, Nhi.

**TL. BAN THƯỜNG VỤ
TRƯỞNG BAN TG-NC**



Lưu Thế Thuận

PHỤ LỤC 1
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024
(Kèm theo Kế hoạch số 5893 /KH-UBND ngày 18 tháng 10 năm 2024
của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

(Kèm theo Kế hoạch số 5893 /KH-UBND ngày 18 tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương)

I. CHỦ ĐỀ THÁNG HÀNH ĐỘNG: *"Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới"*

II. CÁC KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG:

- Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: Luật pháp, chính sách, chủ trương:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.
2. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.
3. Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.
4. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia.
5. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.
6. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
7. Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.
8. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.
9. Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển.
10. Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái.
11. Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

1. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.
2. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.
3. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
4. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.



5. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.
6. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.
7. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.
8. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái.
9. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực.
10. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.

- Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội

1. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.
2. Việc nhà không của riêng ai.
3. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực.
4. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

