

Giai đoạn	Mục tiêu	Loại nội dung	Ví dụ cụ thể
Attention	Tăng nhận diện thương hiệu, thu hút người lạ biết đến fanpage/phòng khám	Hình ảnh bác sĩ, bài viết viral, feedback bệnh nhân, video review	“5 dấu hiệu cảnh báo bạn cần đi khám ngay” kèm ảnh bác sĩ
Interest	Tạo sự quan tâm, giữ chân người đọc tìm hiểu thêm về dịch vụ hoặc kiến thức sức khỏe	Chia sẻ kiến thức, livestream, câu hỏi tương tác, video ngắn giải đáp	Livestream: “Viêm xoang có cần mổ không?”
Desire	Khơi gợi mong muốn sử dụng dịch vụ, tạo cảm xúc tích cực	Giới thiệu dịch vụ, case study thực tế, ưu đãi hấp dẫn, testimonial	“Gói khám VIP chỉ còn 499K – 50 suất cuối cùng”
Action	Thúc đẩy hành động: đặt lịch, gọi hotline, inbox tư vấn	Bài viết CTA rõ ràng, nút 'Đặt lịch ngay', chatbot, quảng cáo remarketing	“Đặt lịch hôm nay – Giảm thêm 10%” với nút kêu gọi rõ ràng
Retention	Duy trì tương tác, tái khám, giới thiệu người thân	Mini game, bài nhắc tái khám, nội dung chăm sóc sau khám	“Bạn đã tái khám đúng hẹn chưa? Nhắc lịch + quà nhỏ cho người đúng hẹn!”